



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

- 👤 26 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chișinău

Preferințe

- Flexibil

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Elementar

SMM

Despre mine

- Ответственная
- быстро обучаемая
- инициативная
- креативная
- постоянно осваиваю и усовершенствую свои навыки
- не боюсь сложностей и больших объемов работы
- стрессоустойчивая

Experiența profesională

SMM specialist | Designer infoproduselor ·
Школа онлайн профессий Элины Чеботаревой ·
Россия

Martie 2020 - Prezent · 4 ani 9 luni

Обязанности и функции:

1. Разработка и выполнение стратегий маркетинга в социальных сетях.
2. Создание и публикация контента на различных социальных платформах.
3. Управление сообществом и взаимодействие с подписчиками.
4. Анализ данных социальных сетей для определения эффективности кампаний.
5. Оплата рекламы в социальных сетях и настройка рекламных кампаний.
6. Взаимодействие с влиятельными лицами и создание партнерских отношений.
7. Мониторинг и управление онлайн-репутацией компании.
8. Отслеживание и анализ трендов и конкурентных активностей.
9. Разработка и оптимизация контента для достижения SEO-целей.
10. Поддержка и обратная связь с клиентами через социальные сети.
11. Кризисное управление и решение конфликтов в сети.
12. Развитие и поддержка бренда через социальные медиа.
13. Мониторинг и измерение результатов маркетинговых кампаний.
14. Монтаж и съемка

15. Дизайн инфопродуктов, создание карточек товаров, оформление гайдов/ презентаций/ чек-листов/ меню

Достижения:

1. Увеличение числа подписчиков и активности в социальных сетях.
2. Повышение узнаваемости бренда и увеличение его присутствия в социальных медиа.
3. Увеличение трафика на сайт или в интернет-магазин через социальные сети.
4. Увеличение продаж и конверсии через социальные платформы.
5. Создание акций или конкурсов, привлекающих вовлеченность пользователей.
6. Снижение затрат на рекламу или увеличение эффективности ее использования.
7. Повышение рейтинга и репутации компании в социальной сети.
8. Разработка инновационных и творческих идей для привлечения внимания к бренду или продукту.
9. Установление партнерских отношений и сотрудничество с влиятельными лицами для продвижения бренда.

Studii: Medii de specialitate

ГОУ ВПО «Бендерский высший художественный колледж им. В.И. Постойкина»

Absolvit în: 2019

Specialitatea: Дизайнер Декоративно Прикладного Искусства

Cursuri, training-uri

Онлайн школа для девушек

Absolvit în 2023

Organizator: Элина Чеботарева